



# STRATEGISCHE MARKENENTWICKLUNG

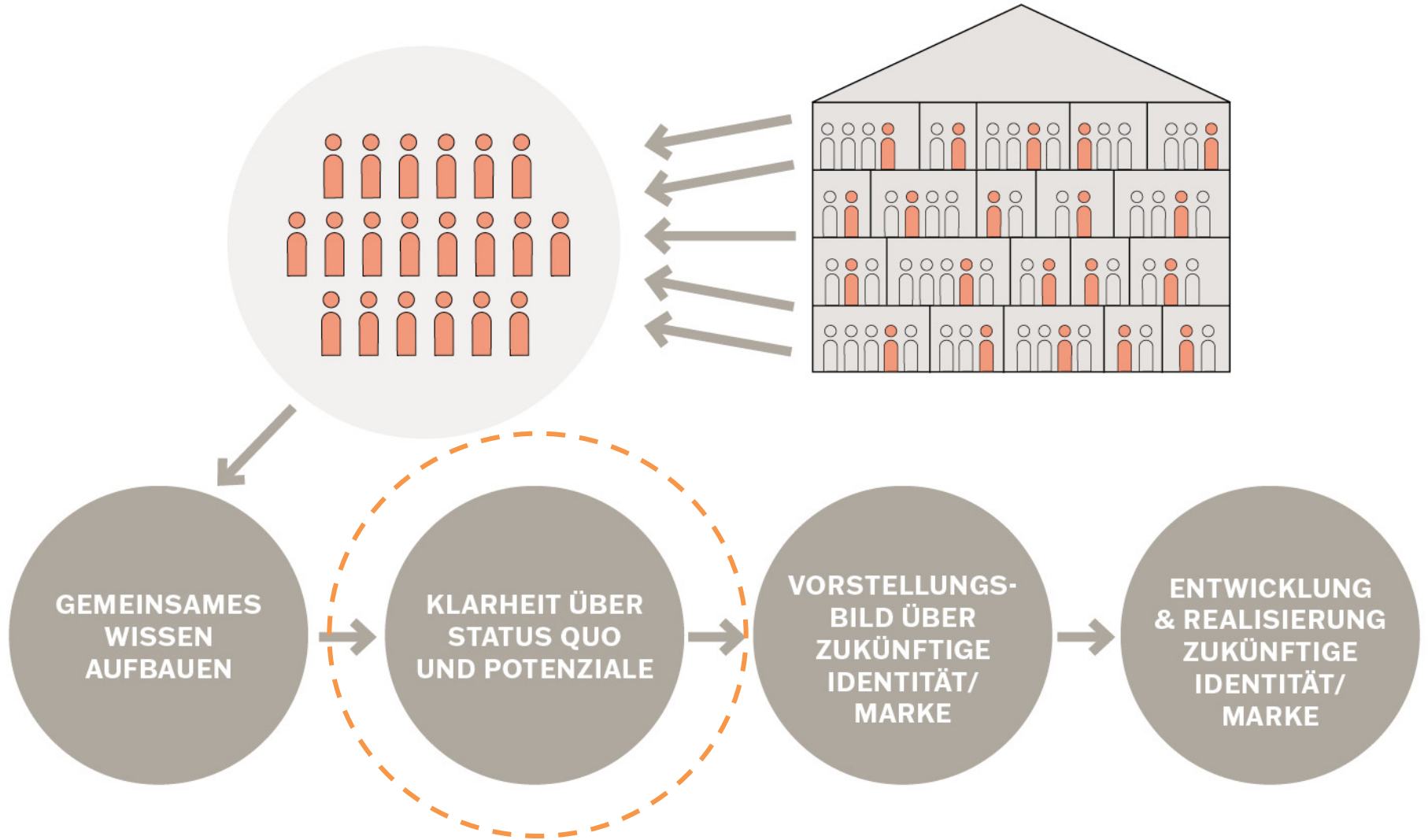
Ergebnis Markenkonzept, Dezember 2022



# Prozess: Aus der Herkunft in die Zukunft



# Prozess-Schritte



# Erfolgsmuster & Energiebrüche

## Erlebnisraum Faaker See

Markenentwicklung Faaker See  
Dez. 2022 | SYLVIA MOSER-TREBO

**Seewasser  
in seiner  
reinsten Form**

**Schönster  
Badesee  
Österreichs,  
mit den idealsten  
Voraussetzungen  
zum Schwimmen**

**Erlebbarer  
Charme des  
Südens**

**Nähe zur  
Stadt Villach/  
Warmbad**

**Mit der Kraft der  
Langsamkeit:  
die perfekte Bühne  
für sanften  
Wassersport**

**Homebase  
für eindruckliche  
Berg-See-  
Erlebnisse**

**Seekulisse  
wie ein Landschafts-  
gemälde:  
Magnet für  
Veranstaltungen**

**Erlebnis Dreiklang  
der Kulturen  
Österreich-Italien-  
Slowenien**

# Zerreikrafte

## Faaker See

Markenentwicklung Faaker See  
Dez. 2022 | SYLVIA MOSER-TREBO

**Enttuschende  
See-Umrundung  
zu Land, kaum freie  
Seezugänge, kein  
Gastronomie-Angebot  
am See**

**Durch Architektur  
und Verbauungen  
weit vorangeschrit-  
tene Zerstörung der  
See-Kulisse**

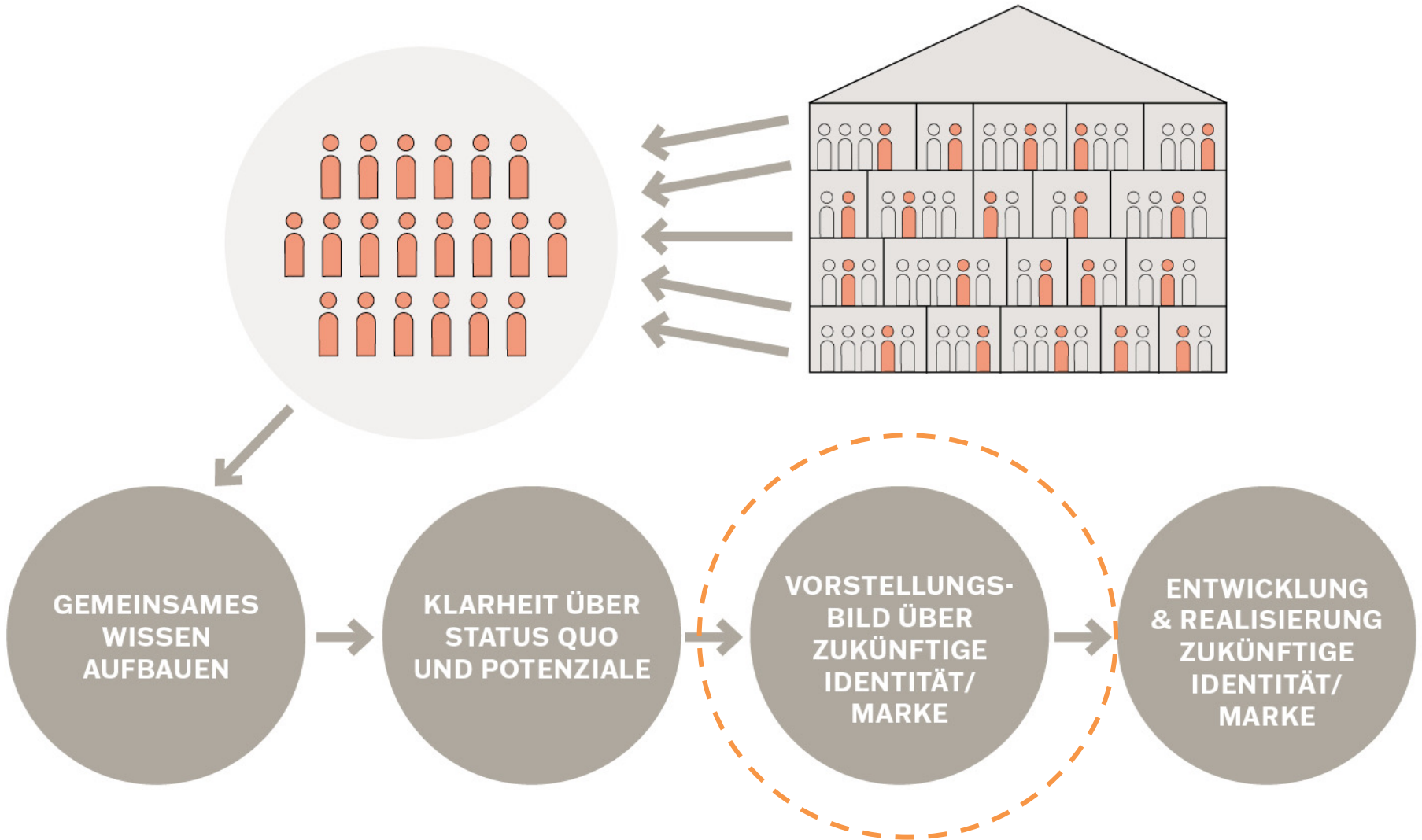
**Unattraktive  
Ortsbilder, z.T.  
rückständig  
wirkend, mangelhafte  
Basisinfrastruktur**

**Programm-Vielfalt  
ohne erkennbaren  
Fokus, Dominanz der  
Mittelmäßigkeit**

**Eigeninteressen  
vor gemeinsamer  
Innovation,  
Uneinigkeit über  
Zukunft lähmt  
Weiterentwicklung**

**Stallgeruch des  
Ausverkaufs  
anstelle von  
qualitatsvollem  
authentischen  
Kulturraum**

# Prozess-Schritte



**I. Strategische Potenziale der Marke**

**II. Herleitung Leistungskern der Marke**

**III. Leistungskern und zukünftige Erfolgsmuster der Marke**

**IV. Die Ganzjährigkeit der Marke**

**V. Leistungsordnung der Marke**

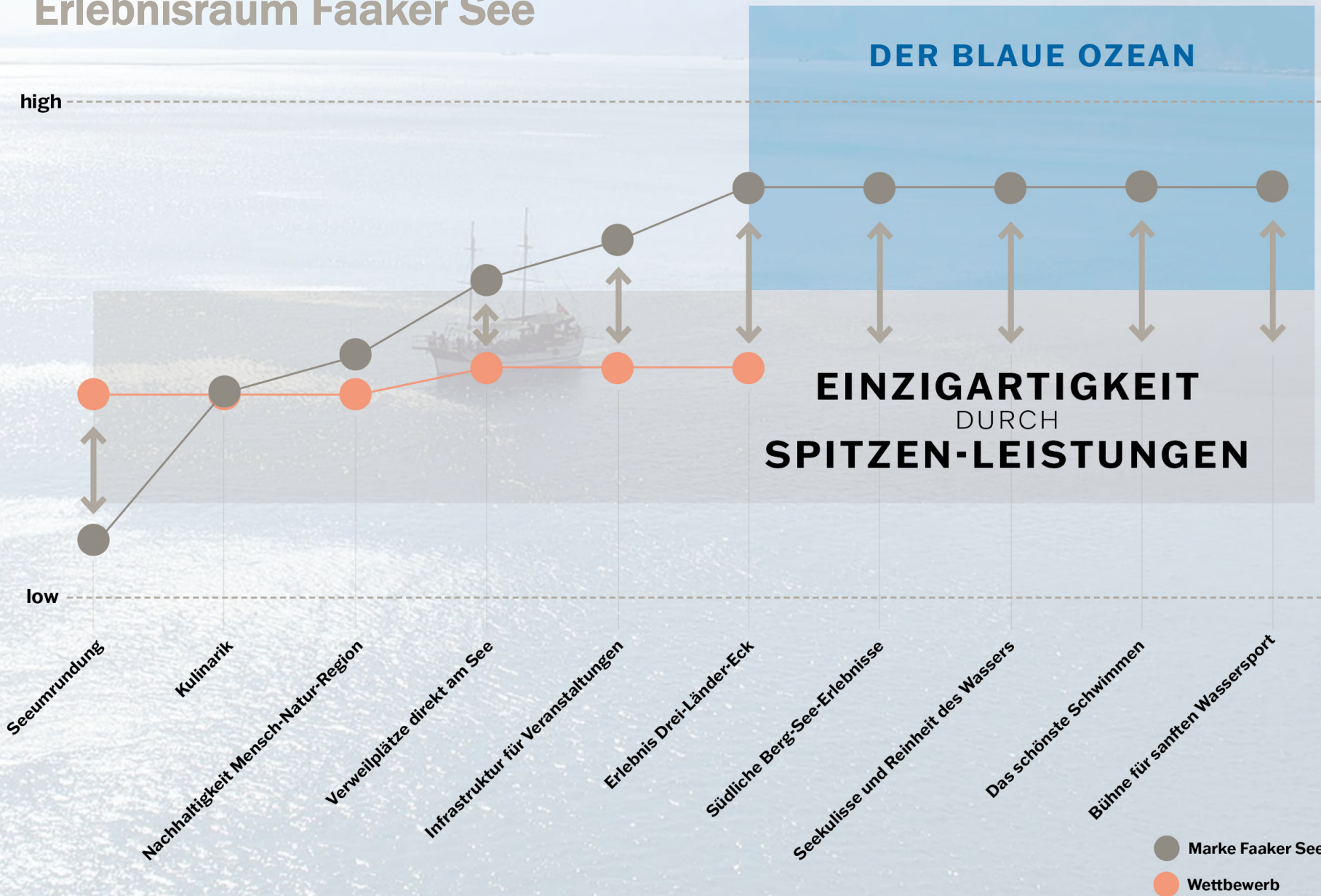
**VI. Erste Entwicklungsableitung: Strategische Handlungsfelder**

# STRATEGISCHE POTENZIALE DER MARKE



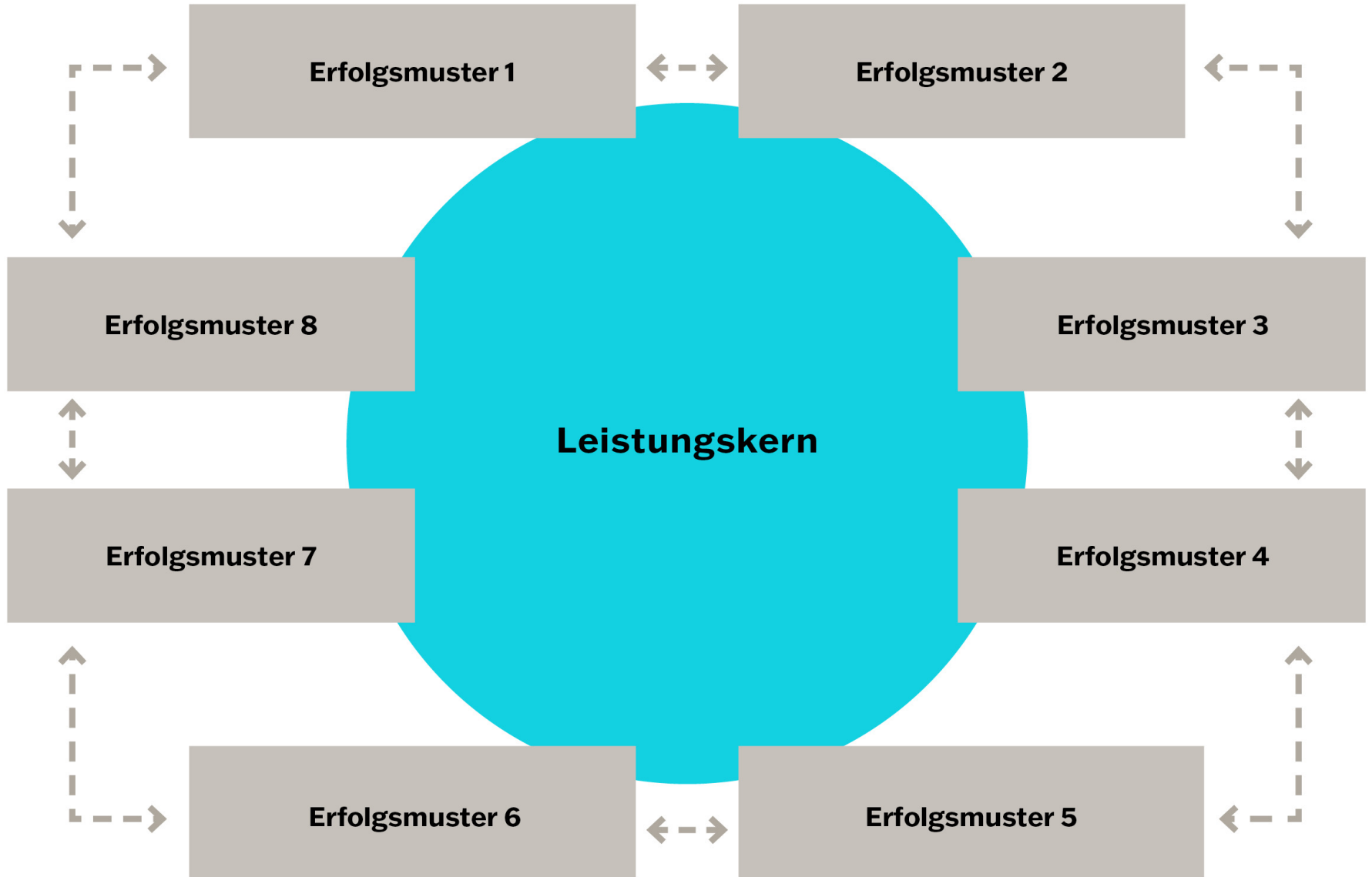
# Strategische Potenziale Erlebnisraum Faaker See

Markenentwicklung Faaker See  
Dez. 2022 | SYLVIA MOSER-TREBO



# STRATEGISCHE MARKENKONZEPTION

# Markenkonzept



# HERLEITUNG LEISTUNGSKERN DER MARKE











# TRAUM- KULISSE

---

- **Schönheit als Quelle von Glück**
- **Seewasser in seiner reinsten Form**
- **Türkisblau als Kraftquelle**
- **Magische Glücksmomente**



# LEISTUNGSKERN DER MARKE


# Leistungskern Marke Erlebnisraum Faaker See

Markenentwicklung Faaker See  
Dez. 2022 | SYLVIA MOSER-TREBO





# **Die Kulisse als Metapher und Gestaltungsprinzip**



**Die Metapher der Kulisse beinhaltet einen Gestaltungsauftrag in allen Details. Die Urlaubskulisse zu gestalten bedeutet die positive Inszenierung sämtlicher Urlaubs-Szenerie.**

# Leistungskern

## Erlebnisraum Faaker See

- Das **größte Kapital** des Erlebnisraums Faaker See ist die **Schönheit der Seekulisse** sowie die **Reinheit des Seewassers**.
- Beide Elemente gemeinsam erzeugen **als Symbiose eine Kraft**, die gleichzeitig die **Hauptanziehungskraft** für Menschen darstellt.
  - Untrennbare Verbindung Schönheit See + Seekulisse & Reinheit des Seewassers
  - Kraft für Einheimische und Gäste
- Menschen mit **dieser Kraft in Verbindung zu bringen** und diese Kraft **eindrücklich erleben zu lassen** ist, die **Hauptaufgabe** der **touristischen GestalterInnen** des Erlebnisraum Faaker See.
  - Hebel für wirtschaftlichen Erfolg des Erlebnisraumes
  - Zentral ist Eindrücklichkeit des Erlebnisses
- Die GestalterInnen des Erlebnisraums Faaker See beherrschen es, die zuvor beschriebene **Verbindung auf konsequente Weise vielfältig und ganzjährig herzustellen**. Darin liegt der **Fokus des Leistungsprogramms** der Marke.
  - für unterschiedliche Zielgruppen, für Individualreisende und Gruppen
  - Attraktivität als Treffpunkt wird wirtschaftlich genützt, passend zur Marke

# Leistungskern

## Erlebnisraum Faaker See

- **Die touristische Aufgabe aller GestalterInnen des Erlebnisraums bedeutet, die einzelnen Szenen des Urlaubs so zu gestalten, dass magische Glücksmomente entstehen.**
  - Metapher der Kulisse: Kulisse als Szenerie
  - der Erlebnisraum als Urlaubskulisse
  - Urlaubskulisse als keine passive Gegebenheit, sondern aktiv zu gestalten
  - Magische Glücksmomente als Maßstab der Gestaltungen
- **Alle GestalterInnen sind beteiligt, magische Glücksmomente zu schaffen – einzig ihr Zusammenspiel ermöglicht es, dass die Urlaubskulisse zur Traumkulisse wird.**
  - Nur alle Puzzle-Teile zusammen ergeben ein Gesamtbild
  - Verstärkte Zusammenarbeit im Sinne des Ganzen wird erfolgsentscheidend
- Die **einzigartige Farbe des Seewassers** wird zum **Leistungsmerkmal** erhoben. Der Faaker See beansprucht **TÜRKISBLAU als seine Farbe**. Zukünftig soll die Farbe TÜRKISBLAU dem Erlebnisraum Faaker See unmittelbar zugeordnet werden.
- Die **größte Verantwortung** der GestalterInnen des Erlebnisraums liegt jetzt darin, das **Markenkapital zu bewahren: Die Schönheit der Seekulisse und die Reinheit des Seewassers!** Gleichzeitig ist die **Gestaltung der Traumkulisse** als eine **höchst aktive Aufgabe** wahrzunehmen. **Beides wird zukünftig programmatisch sichergestellt.**

# LEISTUNGSKERN + LEISTUNGSSÄULEN DER MARKE



# Markenkonzept

## Erlebnisraum Faaker See

Markenentwicklung Faaker See  
Dez. 2022 | SYLVIA MOSER-TREBO

**Der Faaker See als Naturwunder – mit den besten Bedingungen zum Schwimmen**



**Südliche Traumkulisse  
für magische  
Glücksmomente –  
wo dich die Kraft von  
Türkisblau in seiner  
reinsten Form berührt**

**Der Faaker See stellt  
ein von der Natur  
gegebenes Geschenk dar.**

## EM1:

# Der Faaker See als Naturwunder – mit den besten Voraussetzungen zum Schwimmen

- Der Faaker See stellt ein **Natur-Juwel** dar. Seine **farbliche Anmutung**, die **Einbettung in eine sanfte mediterrane Naturlandschaft** und seine **spektakuläre Kulisse des Mittagkogel** machen ihn zum **Inbegriff von landschaftlicher Schönheit**.
  - in unterschiedlichen **Jahreszeiten**, zu unterschiedlichen **Tages- und Nachtzeiten** jedes Mal **neu zu entdecken**.
  - von unterschiedlichen Punkten fast **gänzlich mit dem Auge erfassbar**. **Kompaktheit** und **Überschaubarkeit** lösen das **Gefühl gut aufgehoben zu sein** aus.
- Der **Status als Naturwunder** wird durch die **höchste Güte an Seewasser** untermauert. Der Faaker führt die Spitze der **Kärntner Seen** im Hinblick auf **Sauberkeit und Frische an**.
  - Erneuerungszeit von **1,8 Jahren** begründen höchsten **Frische-Status** der **Kärntner Seen**
- **Frisches, sauberes Wasser** ist **Lebensgrundlage**. Ein **Badesee mit der höchsten Güte an frischem, sauberem Wasser** hat **höchste Attraktivität und Magnetkraft**. Der Faaker See bietet **zusätzlich die besten Voraussetzungen zum Schwimmen, wie kein anderer See in Österreich**.
  - **angenehme Temperatur, bis zu 28 Grad im Sommer**
  - **Kein Wellengang, flacher Einstieg ins Wassers**

# EM1:

## Der Faaker See als Naturwunder – mit den besten Voraussetzungen zum Schwimmen

- Je sicherer wir uns fühlen, umso wohler fühlen wir uns im Wasser. Der Faaker See nährt das **Gefühl, im Wasser gut aufgehoben und sicher zu sein**, maximal:
  - helle Farbe
  - wenig Tiefe
  - klares Wasser
  - kein Wellengang
  - flacher Einstieg
  - kompakte Größe
  - erreichbare Insel, zentral positioniert
- Der Faaker See macht **verschiedene sportliche Niveaus an Schwimmen** möglich.
  - vom Anfänger bis zum Sportschwimmer
- Das Wasser des Faaker See ist nicht nur schön zum Schwimmen, es ist **magisch anziehend zum Eintauchen und Erfrischen**. **Ins Faaker See-Wasser ein zu tauchen ist der magischste Moment der Faaker See – Erfahrung!**

Diese von der Natur gegebenen  
Voraussetzungen gilt es,  
programmatisch  
gezielt zu schützen und  
für Einheimische und Gäste  
aktiv zu gestalten.

# EM1:

## Der Faaker See als Naturwunder – mit den besten Voraussetzungen zum Schwimmen

- Der Faaker See wird zukünftig **als Naturwunder gebührend ausgewiesen**: Jeder Gast, der in den Erlebnisraum Faaker See kommt, versteht in kürzester Zeit, dass es sich beim Faaker See um ein einzigartiges und schützenswertes Geschenk der Natur handelt.
- Seine **Geschichte**, sein **Ursprung**, seine **Beschaffenheit**, seine **Wasserquellen** und seine **Wassergüte** – kurzum die „**Faszination Naturwunder Faaker See**“ - wird an **ausgewählten Gästekontaktpunkten** kompetent **inszeniert**.
- **Die** umfassende, herausragende Güte des Wassers wird regelmäßig von externer Stelle geprüft und Gästen gegenüber nachvollziehbar ausgewiesen. Die höchste erreichbare Wasserqualität als Badesee wird über ein „**Seewasser - Qualitätssiegel**“ untermauert.
  - über Trinkwasserqualität hinausgehend, Reinheit und Frische
- Darüber hinaus gibt es ein **Programm zum Erhalt des Faaker See-Wassers**, das von Einheimischen an vorderster Front getragen ist und die Politik verpflichtet. Dieses Programm beinhaltet Schutzmaßnahmen, die gemeinsam unterzeichnet werden.
  - über gesetzliche Rahmenbedingungen hinausgehend, umfassende Lebensbereiche und Gewohnheiten betreffend

# EM1:

## Der Faaker See als Naturwunder – mit den besten Voraussetzungen zum Schwimmen

- Dieses Programm beinhaltet auch einen **Verhaltens-Kodex**, die sich im und um den Faaker See bewegen. Gäste verstehen unmittelbar, dass es **selbstverständlicher Teil des Urlaubs ist, zum Erhalt** der höchsten **Güte von TÜRKISBLAU** beizutragen.
  - Kein Füttern von Wasservögeln
  - Kein Baden nach unmittelbarem Auftragen von Sonnenschutz
  - Keinerlei weitere Verunreinigungen des Seewassers
- Die **österreichweit einzigartige Schwimmerlebnis** im Faaker See wird als **USP an vorderster Front** gestaltet, als **Speerspitze des Angebots**.
  - Schwimmen als **DIE** Bewegungsform und Sportart am Faaker See
  - vielfältige Seezugänge, ein niederschwelliges, breites Angebot – vom Erfrischen, über Genuss-Schwimmen bis Distanzschwimmen
  - für alle Leistungsniveaus, Unterstützung des Schwimmens über gut dosierte Schwimmseln
- Die **positiven Auswirkungen des Schwimmens auf Gesundheit und Wohlergehen** des Menschen werden am Faaker See deutlich ausgewiesen und nachvollziehbar gemacht.
  - Studien, Expertenmeinungen, Gästerückmeldungen

# EM1:

## Der Faaker See als Naturwunder – mit den besten Voraussetzungen zum Schwimmen

- Es wird versucht, die Insel in das Leistungsprogramm des Faaker See zu integrieren und damit das Urlaubserlebnis in der Erlebnisregion deutlich aufzuwerten.
  - Ausgewählte, ausgewiesene Rast-Plätze am Ufer für Schwimmer
- Die Kommunikation dramatisiert den magischsten Moment der Markenerfahrung – das Eintauchen in den See – **konsequent und kraftvoll.**
  - Fotos des Eintauch-Moments, Einfangen der Emotion beim Auftauchen



# Markenkonzept

## Erlebnisraum Faaker See

Markenentwicklung Faaker See  
Dez. 2022 | SYLVIA MOSER-TREBO

**Der Faaker See als Naturwunder – mit den besten Bedingungen zum Schwimmen**



**Gepflegte Badekultur in 4 Jahreszeiten erleben**



**Südliche Traumkulisse  
für magische  
Glücksmomente –  
wo dich die Kraft von  
Türkisblau in seiner  
reinsten Form berührt**

# EM2:

## Gepflegte Badekultur in 4 Jahreszeiten erleben

- Die **Freude am Baden** ist am Faaker See eindrücklich spürbar. Ausgehend von den Einheimischen wird am Faaker See **Badekultur leidenschaftlich gepflegt**. Baden im Faaker See gehört zu ihrer **Lebensweise und Lebensqualität**, und das in allen Jahreszeiten.
  - Baden als wertvolle Auszeit vom Alltag, individuell gepflegt
  - Angebote für Einheimische Badekultur zu pflegen, Bsp. Drobollacher Strandbad
  - darüber hinaus freie Seezugänge
- **Nicht nur das Baden im See, sondern insgesamt die Zeit am See samt Ritualen und Symbolen formt diese Kultur. Gäste werden von ihr in den Bann gezogen und möchten ein Teil davon werden.**
  - Bsp. Strandkultur an der Adria – „Andare alla spiaggia“
  - Ausgewählte Rituale werden kommunikativ inszeniert: Schwimmen zu Tagesbeginn, zu Saisonbeginn, etc.
  - Fokussierter Verkauf von ausgewählten Faaker See-Bade-Accessoires in Shops, kein Bauchladen

# EM2:

## Gepflegte Badekultur in 4 Jahreszeiten erleben

- **Ausdruck von gepflegter Badekultur sind gepflegte Strandbäder. Feine Strandbäder** gibt es am Faaker See zahlreiche, **klein wie groß**. Jedes für sich ist rundum ästhetisch schön und ansprechend charmant. Sie bieten allesamt eine zeitgemäße Infrastruktur für eine „**unbeschwerte Zeit am See**“.
  - Drobollacher Strandbad als Benchmark (Ausnahme Dominanz von Fahnen mit Villach-Markierungen)
  - Umfassend innovatives Service-Paket: Vom sicheren Fahrradabstellplatz, über Umkleiden und Kabinen bis hin zum Strand-Kiosk, Gastronomie-Angeboten und Anlegestellen
  - Insgesamt gilt: Lifestyle-Charakter statt Badeanstalts-Charakter
- Es würde die Badekultur am Faaker See sehr bereichern, das auf der Insel 1929 vom Kärntner Architekten Franz Baumgartner errichtete **Badehaus auf der Faaker Insel als Highlight der Badekultur am Faaker See zu revitalisieren**.
- Ein **zusätzliches neues Badehaus** soll zukünftig das einzigartige **Erlebnis gepflegter Badekultur** am Faaker See verstärken.
  - Ganzjähriges Angebot, für Einheimische & Gäste, Schwimmerlebnis in Verbindung mit Saunieren

# Markenkonzept

## Erlebnisraum Faaker See

Markenentwicklung Faaker See  
Dez. 2022 | SYLVIA MOSER-TREBO



# EM3:

## Innovatives Zentrum für sanften Wassersport

- Die **beschauliche und ruhige Anmutung** des Faaker See lädt Menschen dazu ein, sich auf seinen Takt einzulassen und zu **entschleunigen**.
  - Takt vom Wasser aus, nicht von der Straße aus
  - u.a. klimatisch bedingt
  - bereits beschaulicher Takt des Südens
  - vgl. „Takt“ des Ossiacher See: dynamisch, bewegt, aktiv-sportlich
- Die Beschaffenheit und Qualitäten des Faaker See bieten die besten Voraussetzungen für **Bewegungsformen**, die ihn mit **Langsamkeit und Ruhe** - in einem **durchaus meditativen Zustand** - erkunden lassen.
  - wunderschöne See-Kulisse, mit dem Auge perfekt erfassbar
  - kein Wellengang
  - Überschaubarkeit

# EM3:

## Innovatives Zentrum für sanften Wassersport

- Der sanfte Wassersport ist **DIE Sportform**, die am Faaker See beheimatet ist.  
Der **Fokus auf sanften Wassersport** ist zukünftig am Faaker See **sofort erkennbar**.
  - sanfter Wassersport als sanfte Erkundungsmöglichkeit der Schönheit der Seekulisse und als Möglichkeit mit der Kraft von Türkisblau in Verbindung zu kommen
- Der sanfte Wassersport beinhaltet **alle Bewegungsformen in Verbindung mit dem Seewasser, die langsam sind**. Alles andere passt nicht und wird auch sofort als solches erkannt.
  - Schwimmen, Stand-Up-Paddling, Kanu, Kajak, Stand-Up-Yoga
  - Elektrobootfahren, Tretbootfahren
  - alleine, aber auch in der Gruppe
  - Bewegung per eFoil – NEIN, Segeln und Surfen – unattraktiv aufgrund von Windverhältnissen
- Das einzigartige und erinnerungswürdige **Erlebnis, die Kraft Natur entstandene Schilfgasse per Kajak oder Kanu zu erkunden**, wird als Highlight zu Tagesrandzeiten hervorgehoben.
  - Schilfgasse als Naturerlebnis abseits jeglichen Rummels
  - Fixpunkt im Urlaub, zumindest 1x

# EM3:

## Innovatives Zentrum für sanften Wassersport

- Der sanfte Wassersport wird dem Gast zukünftig über eine **perfekt zusammenhängende Service-Kette** quer über den ganzen See möglich gemacht. Dazu zählen **Sportschule, Verleih, Shop, Depots, Anlegestellen, Proviant-Stationen, etc.**
  - 1 Zentrum + mehrere Nebenstellen
- **Strandbäder** dienen als **wichtige „Basis“** für den sanften Wassersport. Hier können Gäste **anlegen, pausieren, deponieren, Bewegungsform wechseln**. Es ist anhand der Leistungen der Strandbäder erkennbar, dass der sanfte Wassersport willkommen ist!
  - Wichtig: Öffnungszeiten der Strandbäder unbedingt verlängern
- Der sanfte Wassersport wird am Faaker See im **Frühling, Sommer und Herbst** ausgeübt. Die **erforderliche Infrastruktur und Services** sind diesbezüglich **verfügbar**. Die Möglichkeit sanften Wassersport auszuüben, **begründet maßgeblich die Attraktivität des Erlebnisraum Faaker See für die Schulersaisonen!**

# Markenkonzept

## Erlebnisraum Faaker See

Markenentwicklung Faaker See  
Dez. 2022 | SYLVIA MOSER-TREBO





## EM4:

# Unvergessliche Berg-See-Erlebnisse

- Die **Kombination Berg-See** ist im Erlebnisraum Faaker See besonders, indem der **Faaker See mit seinen Qualitäten herausragend** ist. Die **hohe Qualität des Faaker See für Erfrischung nach Aktivität und Entschleunigung** rundet das Gästeerlebnis perfekt ab, vielmehr: sie **macht das Erlebnis einzigartig**.
  - Ästhetik und Wassergüte – insgesamt „der türkisblaue Traum“
- Dieses einzigartige Erlebnis soll **möglichst vielen Menschen** – Einheimischen wie Gästen - **niederschwellig möglich sein**.
  - Preisgestaltung Strandbäder
  - Freie Seezugänge für ein kurzes Erfrischen gestaltet, nicht in Konkurrenz zu kostenpflichtigen Strandbädern
- Der Erlebnisraum Faaker See hat weiterhin **großes Potenzial für Bergsport** – er ist vor allem für **Wandern, Mountainbiken und Klettern** prädestiniert.
  - für unterschiedliche Leistungsniveaus, familientaugliche Angebote

## EM4:

# Unvergessliche Berg-See-Erlebnisse

- Unter der Marke **Lake.bike** gilt es, die **Service-Kette** für ein umfassend kompetentes **Mountainbike-Erlebnis** zu etablieren.
  - kein Fokus auf Ausbau der Strecken, sondern Service-Stellen und Services
- Der **Kanzianiberg** ist als idealer Kletterberg für unterschiedliche Niveaus ebenfalls im Hinblick auf Infrastruktur und Services **aus der Traufe zu heben**.
  - „Basecamp“ am Fuße des Kanzianiberg zum Ankommen, Einstimmen, Vorbereiten, Pausieren, Spielen, Ausklingen lassen.
- Das Berg-See-Erlebnis in der Region Faaker See besticht durch **außergewöhnlich schön gestaltete See-Aussichtsplätze, die zum verweilen einladen** Der Gast wird auf gepflegten und kompetent ausgeschilderten Wegen dorthin geführt.
- Es gibt **kreative Lösungen**, wie das Berg-See-Erlebnis **kulinarisch untermalt** werden kann.
  - Nachfolge-Unterstützung für die Bewirtschaftung von Hütten
  - Bereitstellung von Picknick-Körben
  - Grillplätze, buchbar mit oder ohne Koch

## EM4:

# Unvergessliche Berg-See-Erlebnisse

- Mit hoher Dringlichkeit wird ein **Gastronomie-Angebot direkt am See** geschaffen, indem die **Strandbäder** als einzig verbleibende Möglichkeit hierfür genützt werden.
  - zugänglich für alle, inkl. abends
- Die **Renovierung** der Straße auf die **Taborhöhe** und eine **substanzielle gastronomische Revitalisierung** ist für ein erinnerungswürdiges Berg-See-Erlebnis – im positiven Sinne – in der Region Faaker See **unerlässlich**.

# Markenkonzept

## Erlebnisraum Faaker See

Markenentwicklung Faaker See  
Dez. 2022 | SYLVIA MOSER-TREBO



## EM5:

# Die schönste Seekulisse als Treffpunkt nachhaltig wirtschaftlich im Sinne der Marke nützen

- Die Seekulisse des Faaker See ist der Inbegriff von Schönheit. Menschen fühlen sich seit jeher zu schönen Orten hingezogen. Form, landschaftliche Einbettung, Kompaktheit und Überschaubarkeit des Faaker See gibt Menschen das Gefühl gut aufgehoben zu sein.
- Die Seekulisse des Faaker See wirkt anziehend auf den einzelnen Menschen, aber auch auf Menschengruppen. Sie möchten sich an einem schönen, behaglichen Ort treffen.
- Der Erlebnisraum Faaker See bietet zudem wichtige Infrastruktur-Voraussetzungen, um größere Treffen von Menschen möglich zu machen und ansprechend zu gestalten.
  - strategische Fähigkeit des Erlebnisraumes, mit Kapitalisierungspotenzial
- Diese Attraktivität als Treffpunkt soll wirtschaftlich nachhaltig im Sinne der Marke genützt werden.
  - Auswahl und Gestaltung der Treffpunkte im Sinne der Marke
  - wirtschaftliche Absicherung der Schultersaisonen
- Die Steuerungsmöglichkeit der Treffen ist hierfür essentiell. Es gilt streng zu vermeiden, dass Treffpunkte unkontrollierbare Selbstläufer werden.

## EM5:

# Die schönste Seekulisse als Treffpunkt nachhaltig wirtschaftlich im Sinne der Marke nützen

- Eine fundiert ausgearbeitete Entscheidungssystematik zur **Bewertung von potenziellen Treffpunkten** stellt sicher, dass nur diese unterstützt werden, die **zur Marke passen** und **nachhaltig** sind.
  - qualitative Entscheidungsgrundlage unter Berücksichtigung unterschiedlicher Aspekte auf unterschiedlichen Erfüllungsniveaus
  - Entscheidungsampel in 3 Farben: grünes Licht – JA, oranges Licht – mit Auflagen, rotes Licht – NEIN
  - maximale Nachvollziehbarkeit der Entscheidungen für alle Beteiligten

# Markenkonzept

## Erlebnisraum Faaker See

Markenentwicklung Faaker See  
Dez. 2022 | SYLVIA MOSER-TREBO



## EM6:

# Den Charme des Dreiländerecks Österreich-Italien-Slowenien erleben

- Die Drei-Länder-Erfahrung Österreich-Italien-Slowenien ist zukünftig **unhinterfragter und selbstverständlicher Bestandteil des Urlaubs** im Erlebnisraum Faaker See. In ihr liegt ein **maßgeblicher Beitrag zu Einzigartigkeit und Unvergesslichkeit der Urlaubszeit** begründet.
- Die angebotenen **Programme** sind somit **länderübergreifend**, ohne nationale Grenzziehung, gestaltet. Die **Kommunikation** stellt die Dreiländereck-Erfahrung **auf vorderster Front in die Auslage**.
- **“3 Länder an einem Tag erleben“** ist ein **Highlight** und wird **programmatisch in mehreren Varianten** angeboten.
- Im Erlebnisraum Faaker See **selbst** wird das **Zusammenspiel der 3 Kulturen** ebenfalls bewusst erlebbar gemacht.
  - Kulinarik
  - Märkte
  - Kulturelle Veranstaltungen
- Der Erlebnisraum Faaker See ist vom **Selbstverständnis** her insgesamt **grenzenlos**.



# Markenkonzept

## Erlebnisraum Faaker See



## EM7:

# Verantwortungsvoller Umgang mit Mensch, Natur und Region

- Bei allen Gestaltungen steht im Vordergrund, den Erlebnisraum Faaker See als **kostbaren Lebens- und Kulturraum zu gestalten und langfristig zu erhalten.**
- **Wo sich Einheimische wohlfühlen und gerne leben, dort fühlt sich auch der Gast beheimatet.** Die hohe Lebensqualität soll gewährleisten, dass **Einheimische gerne das ganze Jahr** im Erlebnisraum Faaker See leben und arbeiten. Insofern wird unter anderem die **Nachfolge in Betrieben gesichert.**
- Gleichzeitig begrüßen die Einheimischen den Tourismus in der Region als **wichtige Einkommensquelle und Lebensgrundlage.** Nicht nur ihre persönliche Lebensqualität ist ihnen wichtig, sondern auch die **nachhaltige wirtschaftliche Wertschöpfung.**
- Die GestalterInnen bekennen sich zu **umfassend nachhaltigem Handeln** - in Bezug auf **Mensch, Natur und Region.** Der verantwortungsvolle Umgang mit **Ressourcen jeglicher Art** liegt darin begründet.
- **Innovative nachhaltige Mobilitätslösungen** werden Einheimischen wie Gästen zugänglich gemacht. Sie sind vielmehr ein **Teil dieser Lösungen.**

## EM7:

# Verantwortungsvoller Umgang mit Mensch, Natur und Region

- Die **ArbeitgeberInnen** im Erlebnisraum Faaker See zeichnen sich durch ihre **Vorbildlichkeit** aus und bieten ihren MitarbeiterInnen **Rahmenbedingungen**, die es ihnen ebenfalls ermöglichen, sich in der Region **beheimatet zu fühlen**. Ihre **am Menschen orientierte Führung** stellt sicher, dass Menschen zukünftig wieder **gerne ihre berufliche Rolle als GastgeberInnen** wahrnehmen.
- Auch **Treffpunkte für Einheimische** sind wichtig – ihre **Verständigung, die regelmäßig statt findet, begründet Zusammenhalt** und einen **gemeinsamen Gestaltungswillen**.
- Die Qualität des Erlebnisraum Faaker See als **authentischer Kulturraum** soll zukünftig wieder hergestellt werden. Dazu zählt vor allem die Teilnahme der Gäste an der **Lebens- und Brauchtumskultur der Einheimischen**.
- Insgesamt **beteiligt sich** der Erlebnisraum Faaker See am **international geführten Diskurs** rund um **Nachhaltigkeit**. Die GestalterInnen des Erlebnisraumes tauschen sich im Rahmen eines **hochkarätigen Netzwerkes** aus und bringen fortlaufend **innovative Lösungen** in die Wirkung.

# Markenkonzept

## Erlebnisraum Faaker See



# DIE GANZJÄHRIGKEIT DER MARKE

# Die ganzjährige Marke Erlebnisraum Faaker See

## SOMMER

Eintauchen, auftanken,  
Sommer genießen am  
schönsten Badesee  
Österreichs

Schwimmen in seiner  
schönsten Form  
Sanfter Wassersport  
Sinnliche Seeberührungen  
Unvergessliche  
Berg-See-Erlebnisse

## HERBST

Zur Ruhe kommen,  
auftanken, kräftigen

Sanfter Wassersport  
Sinnliche Seeberührungen  
Unvergessliche Berg-See-Erlebnisse  
See-Baden im Herbst



**Südliche Traumkulisse  
für magische  
Glücksmomente –  
wo dich die Kraft von  
Türkisblau in seiner  
reinsten Form berührt**

## FRÜHLING

Aufwachen, auftanken,  
erneuern

Sanfter Wassersport  
Sinnliche Seeberührungen  
Unvergessliche Berg-See-Erlebnisse  
See-Baden im Frühjahr

## WINTER

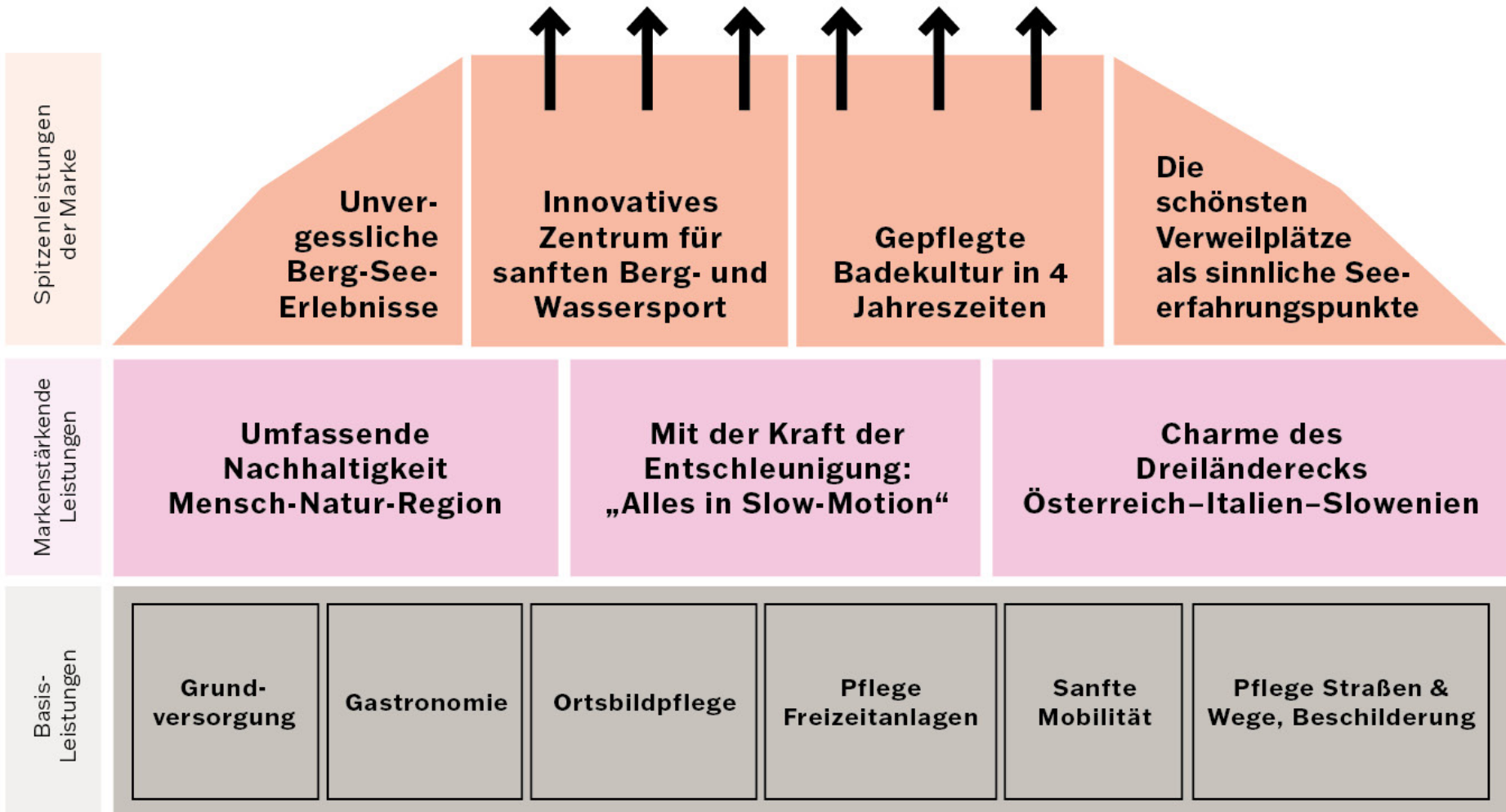
In Ruhe sein, zentrieren,  
Romantik & Träumen

Sinnliche Seeberührungen  
Unvergessliche Berg-See-Erlebnisse  
Eislaufen am Aichwaldsee

# LEISTUNGSORDNUNG DER MARKE

# Leistungsordnung der Marke

Markenentwicklung Faaker See  
Dez. 2022 | SYLVIA MOSER-TREBO





# ERSTE ENTWICKLUNGSABLEITUNGEN UMSETZUNGSPROJEKTE 2023

# Umsetzungsprojekte 2023

Markenentwicklung Faaker See  
Dez. 2022 | SYLVIA MOSER-TREBO



**1. Stärkung einzigartiges Schwimmerlebnis und Entwicklung Orte gepflegter Badekultur am Faaker See - Strandbäder - Badehaus**

**2. Entwicklung ganzjähriges Leistungsangebot für sanften Berg- und Wassersport**

**3. Etablierung Service-Kette für ein durchgängig kompetentes Mountainbike-Erlebnis - unter Marke Lake.bike**

**4. Entwicklung Gastronomie-Highlights direkt am See**

**5. Entwicklung Verweilplätze als sinnliche Seerfahrungspunkte**

**6. Entwicklung authentisches Kultur-Angebot - für alle: Einheimische & Gäste - Faaker Bauernmarkt als Dreiklang der Kulturen**

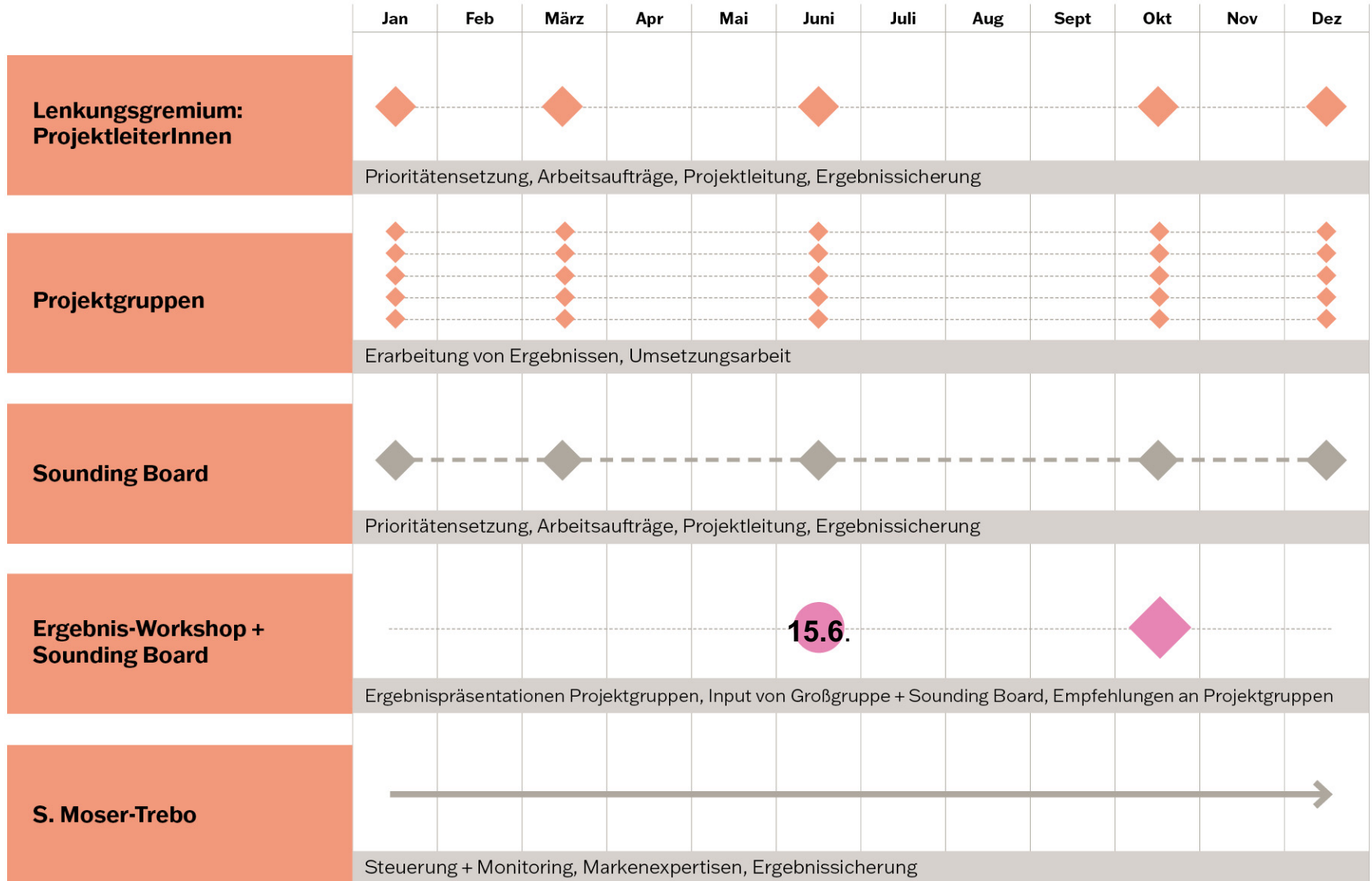
**7. Entwicklung strategisches Konzept für zur Marke passende Treffpunkt-Angebote**

**8. Entwicklung Programm zum gemeinsamen Erhalt des Faaker See-Wassers -für Einheimische und Gäste**

**9. BASISARBEIT VERBESSERUNG + LIEBEVOLLE ERHALTUNG DER BASIS-INFRASTRUKTUR  
Straßen, Wege, Beschilderungen, Rastplätze, Ortsbildpflege  
SANFTE MOBILITÄT**

# UMSETZUNGSPROZESS 2023

# Prozess-Struktur



Alignment mit TVBs



**Danke für Ihr Mittun.**

---



## **KONTAKT**

Sylvia Moser-Trebo

**Empowering Identity.**

**Connecting Experience.**

Alter Platz 30

A-9020 Klagenfurt

+43-6645196280

[sylvia@moser-trebo.at](mailto:sylvia@moser-trebo.at)

[www.moser-trebo.at](http://www.moser-trebo.at)