

# DIE MARKE FAAKER SEE

Ein Leitfaden für unseren gemeinsamen Erfolg

**KÄRNTEN**  
Faaker See

Die Marke Kärnten 2025+ bildet die Grundlage für den Tourismus in Kärnten.  
Die Marke Faaker See basiert auf der Marke Kärnten.

## Wie setzen wir Betriebe die Marke Kärnten 2025+ um?

- Wir stellen das **Berge & Seen Aktiverlebnis** in die Auslage.
- Wir vermitteln dem Gast **Alpe-Adria Genuss-Kultur**.
- Wir setzen auf **Wintervergnügen auf der Südseite der Alpen**.
- Wir steigern die **Ganzjahreskompetenz** und stärken so unseren Lebensraum.
- Wir integrieren Angebote zur **öffentlichen Anreise**.

Weitere Infos dazu: [www.kaernten.at/touris](http://www.kaernten.at/touris)

## Die Marke Faaker See auf einem Blick



# DIE MARKE FAAKER SEE

Ein Leitfaden für unseren gemeinsamen Erfolg



## Regie-Empfehlungen wie Sie die Marke für Ihre Gäste erlebbar machen:

- Wir achten zu allen Jahreszeiten auf das äußere Erscheinungsbild unserer Betriebe und unserer Gemeinde. Wir pflegen liebevoll den Ort, an dem wir selbst leben. Wir pflegen ihn enkeltauglich.
- Wir gehen verantwortungsvoll mit der Natur, der Region und unseren Mitmenschen um – das betrifft den operativen Alltag, genauso wie Veranstaltungen.
- Wir präsentieren den Faaker See in unseren Werbemitteln als Naturwunder. Wir betonen seine höchste Güte an Reinheit und Frische, bedingt durch seine Erneuerungszeit von nur 2 Jahren.
- Wir inspirieren unsere Gäste, den Faaker See das ganze Jahr über zum Baden zu nutzen und ermöglichen ihnen, den Faaker See in allen Jahreszeiten als Kraftquelle zu erleben. Dafür braucht es unser ganzjährig geöffnetes Angebot.
- Wir beachten die Tatsache, dass der Faaker See „langsam“ ist und setzen auf Entschleunigung – am See und in dessen Umgebung.
- Wir setzen auf gepflegte Badekultur – Strandkörbe statt Plastiksäcke, Kärntner Spezialitäten statt Fast Food, schöne Strandliegen statt billige Plastikmöbel, keine Sonnenschirme mit offensiver Werbung.
- Wir weisen unsere Gäste aktiv auf attraktive Angebote für sanften Berg- und Wassersport hin und fördern unsere Kolleg:innen, welche diese anbieten. Wir kennen die Touren und Angebote aus erster Hand.
- Wir geben unseren Gästen die besten Tipps, an welchen Orten Sie unvergessliche Berg-See Erlebnisse genießen können (Mitzl-Moitzl Hütte, Baumgartnerhöhe, Tabor bei Sonnenuntergang etc.). Wir verraten ihnen unsere schönsten Lieblingswege und unseren persönlichen Naturkraftplatz.
- Wir empfinden den Charme des Dreiländerecks (AUT, ITA & SLO) als Bereicherung unseres Angebots. Wir senden unsere Gäste an einem Tag auf die Reise durch drei Länder. Wir entdecken selbst die Vielzahl der schönen Orte und Möglichkeiten, um unseren Gästen Tipps aus erster Hand geben zu können.
- Der See bietet eine einzigartige Kulisse für Treffen und Veranstaltungen. Wir nützen unser Potential als Lieblings-Treffpunkt und organisieren Veranstaltungen stets so, dass sie mit unserer Marke in Einklang sind.