

Erfolgreiche E-Mails

Die wichtigsten Tipps im Überblick!

KÄRNTEN

Villach
Faaker See
Ossiacher See

- Der Gast erhält auf die Anfrage eine prompte Antwort (ideal: in spät. 4 Stunden)
- Die E-Mailadresse beinhaltet den Haus- bzw. einen dazu passenden Namen
- Die E-Mail hat einen aussagekräftigen und attraktiven Betreff
- Anhänge werden ausschließlich als PDF mitgeschickt
- Der Gast wird persönlich mit Namen angesprochen
- Die Freude über die Anfrage ist im E-Mail und im Angebot spürbar
- Der Gast wird mittels gezielt eingesetzter Hyperlinks zu weiterführenden Informationen gebracht (z.B. Stornobedingungen)
- Die E-Mail ist frei von Rechtschreib- und Grammatikfehlern
- Es wird auf die besonderen Wünsche des Gastes eingegangen
- Der Gast erhält ein konkretes Angebot mit klarer Preisangabe
- Buchungsentscheidende Merkmale (USP) werden klar dargestellt
- Das Angebot enthält kurze Informationen über Natur-Aktiv Angebote, Berg-See Erlebnisse und Alpe-Adria Kulinarik
- Der Betrieb verweist auf regionale Attraktionen und Veranstaltungen (z.B.: mit Verlinkung auf den Veranstaltungskalender der Region)
- Der Gast wird auf aktuelle Gäste-Bewertungen hingewiesen
- Der Name des Absenders/der Absenderin des Angebotes wird angegeben
- Die Signatur enthält die alle Kontaktdaten, eventuell das Regionslogo oder das Qualitätssiegel und Hinweise auf Web 2.0 Profile (Facebook, Holidaycheck etc.). Die Signatur wird automatisch an alle ausgehende E-Mails angehängt
- Es wird in allen Emails die gleiche Schrift und Schriftfarbe verwendet

Falls kein Angebot möglich ist:

- Der Betrieb verweist auf eine alternative Reisezeit, auf Partner-Betriebe in der Region, auf die Tourismusbüros oder direkt auf die Unterkunftsanfrage auf www.visitvillach.at (buchen.visitvillach.at)

Weitere Tipps erhalten Sie im Rahmen eines unverbindlichen und kostenlosen Beratungsgesprächs mit Mag. Stefan Domenig, MAS! Schicken Sie ihm eine E-Mail an support@region-villach.at und vereinbaren Sie einen Termin.

